



الخطة التشغيلية لإدارة الاتصالات الإدارية دورة عام 2026م

صُدرت بواسطة منصة تميز بتاريخ 2026-02-12م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة جدة ورؤيتها



جامعة جدة ورؤيتها

إنشاء جامعة جدة

أسست جامعة جدة عام 1435هـ الموافق 2014م بصدور الأمر السامي رقم 20937 وتاريخ 2-6-1435هـ والقاضي بالموافقة على قرار مجلس التعليم العالي المتخذ في جلسته الثانية والسبعين التي عقدت بتاريخ 4-6-1434هـ على إنشاء جامعة جدة

نبذة عن جامعة جدة

تتميز جامعتنا، أحدث الجامعات السعودية، برؤية استراتيجية طموحة، رؤية جامعة جدة - الجامعة السعودية الحديثة، والتي نعمل من خلالها على التوسع في بناء أفق جديدة تمكنا من النجاح في تحقيق مكانة دولية مرموقة في ظل تزايد التنافسية بين الجامعات الوطنية والإقليمية والعالمية، كما أننا نتميز بمجال تركيز يساهم في صناعة المستقبل فنحن استثمراً لموقعنا الجغرافي نعمل على توظيف مواردنا البشرية والمالية في تطوير مجال اللوجستيات، أحد أهم المجالات التي تستهدفها رؤية المملكة 2030. نؤمن في جامعة جدة بأن واجبنا نحو هذه الرؤية هو تأصيل قيمة مضافة تخلق أثراً مستداماً على المجتمع والاقتصاد ولذا فإننا نسعى أن نكون جامعة وطنية رائدة في التعليم النوعي والبحث والابتكار وريادة الأعمال والخدمات المجتمعية، ونعمل على تكامل هذه الأنشطة الرئيسية بتميز كي نصبح مثلاً فريداً في تطور الجامعات وذلك ارتكازاً على خطتنا الاستراتيجية التنفيذية لرؤية جامعتنا المنبثقة من مستهدفات رؤية الوطن الطموحة.

نحن نبذل كل الجهد لخلق ظروف وبيئة عمل وتعليم وبحث بالجامعة تخدم العاملين والطلاب والباحثين وتحفز على إعداد خريج منافس، وعالم مبتكر، وعضو فاعل في المجتمع السعودي، ومنتج مساهم في الاقتصاد المحلي؛ هذا من خلال تقديم برامج أكاديمية في تخصصات نوعية، وتوفير فرص بحثية رائدة، وعقد الشراكات والاتفاقيات في مختلف مجالات التعاون مع القطاع العام والخاص والغير ربحي الوطني والعالمي، وإشراك أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين في تطوير وتجويد جميع الخدمات التي نقدمها، كما أننا نعمل على تعزيز الهوية الثقافية وتنمية الشغف، والفخر، والمبادرة، والتميز، والمسؤولية، والاحترام لنكون الاختيار الأول لقادة المستقبل.

رؤية الجامعة

الاختيار الأول لقادة المستقبل



رسالة الجامعة

جامعة وطنية رائدة في التعليم والبحث والابتكار من خلال تبني تخصصات ومهارات المستقبل لإعداد جيل من العلماء والقادة يساهم في تنمية الاقتصاد والمجتمع



قيم الجامعة

تتبنى جامعة جدة مجموعة من المبادئ والقيم التي تعكس روح العمل داخل الجامعة وثقافة التعامل بينها وبين أصحاب المصلحة الخارجين سواءً على مستوى المؤسسة أو الأفراد، وهي إطاراً ملزماً وموجهاً لكافة الأعمال في المجتمع الجامعي ومعززاً للهوية الثقافية للطلاب وأعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية، وهذه القيم هي:

المبادرة:



المسارعة في تقديم الأفكار والبرامج والحلول المستحدثة والمتفردة والتي تسهم في حل المشكلات وتطوير وتحسين المجتمع

الشغف:



الاهتمام ومحبة ما نقوم به وبذل أقصى طاقة وجهد في تقديم كافة الخدمات، والمثابرة بشكل إيجابي في تحقيق الأهداف والسعي نحو التفرد

المسؤولية:



الالتزام والقدرة على تحمل العمل وفق اللوائح والأنظمة والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل تبعاتها، ومعالجة كافة أنواع القصور بشكل فوري مع تحمل مسؤولية التحسين المستمر

الاحترام:



دعم تعددية الآراء، وقبول الاختلاف في وجهات النظر، وإتاحة مناخ ملائم لإطلاق الأفكار، واحترام الصالح العام كخيار أول في اتخاذ القرارات

الفخر:



نعتز بهويتنا الإسلامية ونفخر بترائنا الحضاري للمملكة العربية السعودية ونقدر قيمتها المكانية، ونؤمن أن كل ذلك سيجعلنا نقدم إنجازات متفردة تصبح فخراً للجامعة، وفخراً للوطن

التميز:



تنفيذ كافة العمليات انطلاقاً من أعلى معدلات الأداء المطلوب تحقيقها، والالتزام بأعلى معايير الجودة في كافة قطاعات الجامعة مما يضمن تميز المخرجات

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للجامعة

محور التعلم النوعي

M1. بناء منظومة تعليمية تنافسية تعزز مكانة الجامعة ومخرجاتها في سوق العمل المحلي والعالمي.

محور أبحاث لمكانة دولية

M2. تمكين الإبداع والابتكار والريادة في البحث العلمي والتطبيقي الداعم للعملية التعليمية والتنمية الوطنية.

محور حوكمة واستدامة

M3. تنمية الجامعة مؤسسياً بما يضمن كفاءة العمليات وجودة المخرجات.

محور ريادة وتميز

M4. تحقيق مكانة رائدة للجامعة في المجتمع وبين مؤسسات التعليم الجامعي محلياً وعالمياً.

محور ميزة تنافسية

M5. تعزيز تنافسية الجامعة بـ مجال تركيز استراتيجي يُعظم أثرها ويعزز هويتها المؤسسية الفريدة.

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة		الأهداف الاستراتيجية التفصيلية		الأهداف الاستراتيجية الرئيسية	
هدف التنمية المستدامة	الرمز	الهدف التفصيلي	الرمز	الهدف الرئيسي	الرمز
التعليم الجيد العمل اللائق والنمو الاقتصادي	SDG4 SDG8	تنمية كفاءة الهيئة التعليمية واستقطاب الكفاءات المتميزة	M1.D1	بناء منظومة تعليمية تنافسية	M1
التعليم الجيد الحد من أوجه عدم المساواة	SDG4 SDG10	تبني ضوابط لقبول الطلاب تضمن المواءمة مع أولويات الجامعة	M1.D2	تعزز مكانة الجامعة	ومخرجاتها في سوق العمل المحلي والعالمي.
الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	SDG3 SDG4	تطوير رحلة جامعية جاذبة للطلاب تلبي الجوانب الأكاديمية والشخصية	M1.D3		
التعليم الجيد الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG4 SDG9	توفير بيئة متكاملة ذكية تضمن كفاءة عمليات التعليم والتعلم	M1.D4		
التعليم الجيد العمل اللائق والنمو الاقتصادي	SDG4 SDG8	مواءمة البرامج الأكاديمية مع متطلبات سوق العمل والتوجهات الحديثة	M1.D5		
التعليم الجيد العمل اللائق والنمو الاقتصادي	SDG4 SDG8	تعظيم القيمة المضافة والتنافسية لخريجي الجامعة في سوق العمل	M1.D6		
التعليم الجيد الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG4 SDG9	استقطاب ورعاية الموهوبين والمتفوقين واستثمار قدراتهم في التميز الأكاديمي والبحثي والابتكارات الرائدة	M1.D7		
العمل اللائق والنمو الاقتصادي الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG8 SDG9	توفير بيئة بحثية متكاملة محفزة للابتكار وريادة الأعمال	M2.D1	تمكين الإبداع والابتكار والريادة	M2
التعليم الجيد الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	SDG4 SDG9 SDG17	تمكين الباحثين لحسم التنمية المستدامة وتعزيز القيمة المعرفية واستثمارها	M2.D2	في البحث العلمي والتطبيقي	الداعم للعمليات التعليمية والتنمية الوطنية
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG9	تأمين خدمات بحثية متكاملة لتعزيز التنافسية	M2.D3		
العمل اللائق والنمو الاقتصادي الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG8 SDG9	تعظيم الأثر الاقتصادي لمخرجات منظومة البحث والابتكار وريادة الأعمال	M2.D4		
العمل اللائق والنمو الاقتصادي الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	SDG8 SDG12	تعظيم العائد من الموارد والأصول لتحقيق كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية	M3.D1	تنمية الجامعة مؤسسياً بما يضمن كفاءة العمليات وجودة المخرجات	M3
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG9	دعم التحول الرقمي للعمليات والاستثمار في التقنية والذكاء الاصطناعي	M3.D2		
السلام والعدل والمؤسسات القوية	SDG16	تطوير منظومة إدارة المخاطر ودعم اتخاذ القرار	M3.D3		
الصحة الجيدة والرفاه العمل اللائق والنمو الاقتصادي	SDG3 SDG8	تهيئة بيئة ومنظومة عمل شمخنة ومحفزة ترتقي بتجربة المنسوبيين وتعزز ارتباطهم الوظيفي وإنتاجيتهم	M3.D4		

تحسين سياسات واجراءات الحوكمة والالتزام المعزز للاستدامة المؤسسية	M3.D5	SDG16	السلام والعدل والمؤسسات القوية
تطوير بنية تحتية ذكية ومستدامة تدعم التميز الجامعي	M3.D6	SDG9 SDG11	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية مدن ومجتمعات مستدامة
ترسيخ ثقافة التميز وضمان الجودة الشاملة للعمليات والمخرجات	M3.D7	SDG4 SDG16	التعليم الجيد السلام والعدل والمؤسسات القوية
تعزيز السمعة المؤسسية والتصنيفات العالمية لرفع القدرة التنافسية	M4.D1	SDG4 SDG17	التعليم الجيد عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
ترسيخ الأثر المجتمعي المستدام للجامعة	M4.D2	SDG11 SDG17	مدن ومجتمعات مستدامة عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
بناء منظومة شراكات محلية وعالمية فاعلة ومستدامة وذات أثر	M4.D3	SDG17	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
دعم الاسهام في تلبية متطلبات التنمية الوطنية والاقتصاد المعرفي	M4.D4	SDG8 SDG9	العمل اللائق والنمو الاقتصادي الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
بناء القدرات المؤهلة والمتميزة في مجال النقل والخدمات اللوجستية	M5.D1	SDG4 SDG9	التعليم الجيد الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
تمكين منظومة التطوير والبحث والابتكار في مجال النقل والخدمات اللوجستية	M5.D2	SDG9	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
بناء شراكات تكاملية فاعلة مع الجهات ذات العلاقة بقطاع النقل والخدمات اللوجستية	M5.D3	SDG9 SDG17	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

M4

تحقيق مكانة رائدة للجامعة في المجتمع وبين مؤسسات التعليم الجامعي محلياً وعالمياً

M5

تعزيز تنافسية الجامعة بمجال تركيز استراتيجي يُعظم أثرها ويعزز هويتها المؤسسية الفريدة



نبذة عن رؤية الجامعة السعودية الحديثة:

دشن معالي وزير التعليم رؤية الجامعة السعودية الحديثة في نوفمبر 2020م والتي تمثل منذ انطلاقتها خارطة الطريق الاستراتيجية الطموحة لجامعة جدة وحتى عام 2030م. لطالما كانت نظرة قيادتنا الحكيمة إلى التعليم العالي مثيرة لإعجاب قادة التعليم حول العالم، حيث حرصت رؤية المملكة 2030 أن تطلق قدرات الجامعات الوطنية السعودية للتقدم إلى الأمام وأن تحتل مكانتها المتميزة بين الجامعات النخبوية العالمية الحديثة، تلك النظرة كانت بمثابة الملهم لنا لإطلاق رؤية الجامعة السعودية الحديثة التي تقوم على استخدام منهجية علمية قائمة على التفكير الاستراتيجي لصياغة هوية ومستقبل جامعة جدة بطريقة تصنع الاختلاف والفارق عن منافسيها للتميز وكسب ثقة المجتمع، عبر تقديم برامج في تخصصات نوعية وفريدة تتوافق مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة لتمكين الخريجين من التنافسية المعززة للتوظيف والتنقل بين الوظائف والعمل على زيادة القيمة المضافة لأنشطة نقل المعرفة الاقتصادية والاستفادة من البحث والتطوير والابتكار كأداة لتحفيز القدرات التنافسية وزيادة التفاعل مع متطلبات قطاعات الصناعة الوطنية، بالإضافة إلى اختيار الخدمات اللوجستية كمجال تركيز لتحقيق ميزة تنافسية لكي لا نكون نسخة مكررة من الجامعات الوطنية العربية ولإنجاز مساهمة فريدة في خطط التنمية المستدامة.

بعد المراجعة الدورية الثانية لرؤية الجامعة السعودية الحديثة التي نُفذت في نهاية العام 2025م، أصبح الهيكل البنائي لخطة الجامعة الاستراتيجية يستند على ثلاث ركائز رئيسية، وهي: المساهمة المبدعة في رؤية السعودية 2030، واستثمار مبادرة ريادة الجامعات، وتلبية متطلبات الثورة الصناعية الرابعة من خلال تحديد خمس طموحات استراتيجية لكل مركز من المراكز الثلاثة. كما أن الهيكل البنائي للخطة يعزز تكامل الوظائف الرئيسية لمؤسسات التعليم الجامعي مع التوجهات الوطنية لمجلس شؤون الجامعات من خلال صياغة الأهداف الاستراتيجية للجامعة بناءً على خمس محاور رئيسية يتشعب من كلاً منها عدد من المحاور الفرعية، وهي: تعليم نوعي، أبحاث لمكانة دولية، حوكمة واستدامة، ريادة وتميز، ميزة تنافسية.

وقد تم صياغة هدف استراتيجي رئيسي لكل محور استراتيجي وهدف استراتيجي تفصيلي لكل محور فرعي بحيث أصبح للجامعة خمس أهداف استراتيجية رئيسية ينبثق منها 25 هدف استراتيجي تفصيلي، يقاس مستوى تحقيقها بقياس 25 مؤشر أداء استراتيجي لخطة الجامعة.

لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، تم تحديد 6 برنامج توجه استراتيجياً الأعمال والعمليات في الجامعة، منظومة التعليم والتعلم، منظومة البحث والابتكار، الحوكمة والاستدامة، السعادة المؤسسية، الريادة والتميز، ومجال تركيز الجامعة.

منهجية اعداد الخطة التشغيلية:

رؤية جامعة جدة - رؤية الجامعة السعودية الحديثة- هي الخطة الاستراتيجية الوحيدة التي تسعى الجامعة لتحقيقها بحلول عام 2030م والتي تحدد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية طويلة المدى للجامعة، واستراتيجيات تحقيق تلك الأهداف، مع أخذ كلاً من: التوجهات الوطنية، الممارسات العالمية، بيئة العمل الخارجية والداخلية، المنافسين، احتياجات سوق العمل وتوقعات أصحاب المصلحة في عين الاعتبار. هذه الخطة الاستراتيجية هي الموجه الرئيسي لجهود جميع الجهات والأفراد نحو تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها، بينما الخطط التشغيلية السنوية هي خارطة الطريق للجهات التي تنظم الأنشطة الداخلية والعمليات لكل جهة بحسب مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية للجامعة المسندة لها وبحسب المؤشرات التشغيلية التي تقيس مستوى انجاز مهامها ومسؤولياتها وفقاً لطبيعة عملها مع الأخذ بعين الاعتبار كلاً من: بيئة العمل الداخلية للجهة، الموارد المتاحة لها، الفرص و التحديات، بالإضافة إلى توقعات إدارة الجامعة العليا منها وأصحاب المصلحة.

مع بداية كل دورة قياس أداء تقوم كل جهة في الجامعة بوضع خطة تشغيلية مبنية على مخرجات تقويم خطة العام

السابق وعلى مستهدفات العام القادم وبشكل يضمن استمرار تطور الاداء والتكامل مع خطط الجهات الأخرى في الجامعة. يتم ذلك من خلال تحديد التفاصيل التالية لكلاً من المؤشرات الإجرائية المسندة للجهة والمؤشرات التشغيلية:



المدة اللازمة للتنفيذ



إجراءات التنفيذ الرئيسية



الجهات الداخلية
المسؤولة عن التنفيذ



مستهدفات المؤشرات



الخطة التشغيلية

إدارة الاتصالات الإدارية

نبذة عن الجهة:

نبذة عن الإدارة: إدارة الاتصالات الإدارية تعتبر هي الجهة المعنية بالتنسيق والإشراف على برنامج الاتصالات الإدارية بالجامعة (مسار كفاءة) وهي الجهة المسؤولة عن استقبال وإرسال المعاملات والبريد من وإلى جهات الجامعة المختلفة، وكذلك الجهات الخارجية ونشر القرارات والتعاميم على صفحة النظام والبحث عن المعاملات ومتابعة سيرها واستقبال وإرسال المعاملات الخاصة بوزارة التعليم والجامعات والملحقيات عن طريق نظام اعمالى والرد على الاستفسارات الواردة من جهات الجامعة والجهات الخارجية فما يخص حركة المعاملة.

تاريخ النشأة

2014-04-14



الرسالة

تحسين وتطوير الخدمات وسهولة ارسال واستقبال المعاملات إلكترونياً.



الأهداف

الهدف	الهدف الاستراتيجي
انجاز الأعمال الموكلة نظاماً للاتصالات الإدارية بكل دقة وسرعة -1	رفع مستوى الجودة والأداء في الجامعة
العمل على التطوير والتحسين المستمر لخدمات الاتصالات الإدارية -2	تطوير السياسات والاجراءات المعززة للاستدامة
تبني بيئة عمل تتميز بالجودة والتعاون المبادرة والحفاظ على سرية -3 المعلومات	رفع مستوى الجودة والأداء في الجامعة

اللجان

الاسم	النوع
-------	-------

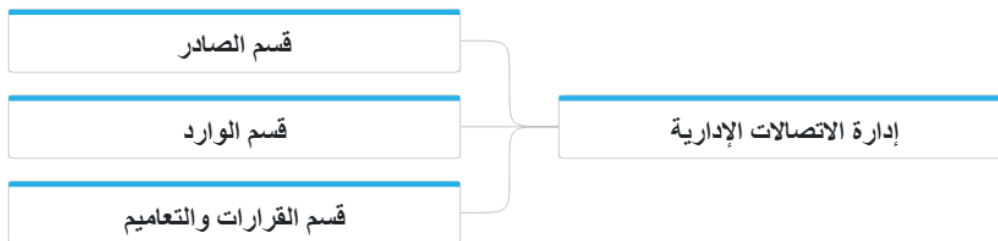
الهيكل التنظيمي

عدد الأقسام

3

عدد أعضاء الهيئة الإدارية

17



الخطة التشغيلية:

الأهداف الاستراتيجية								
الهدف الإجرائي		المؤشر		المستهدف	Q1	Q2	Q3	Q4

الأهداف التشغيلية						
المؤشر	المستهدف	Q1	Q2	Q3	Q4	الإجراءات
عدد تقارير سير العمل المعدة	3	1	1	0	1	إعداد بيان تقرير سير العمل خلال العام
نسبة المتحقق من أهداف الخطة التشغيلية	90	20	30	20	20	حصر المتحقق من اهداف خطة الإدارات والاقسام الخاصة بالإدارة
نسبة المعاملات الخارجية التي تم تصديرها في الوقت المحدد	90	25	25	20	20	اعداد بيان بالمعاملات الخارجية التي تم تصديرها خلال العام
نسبة المعاملات الخارجية التي تم استلامها واتخاذ الاجراء حيالها في الوقت المحدد	90	25	25	20	20	اعداد بيان بالمعاملات الخارجية والمستلمة موضحة الإجراء المتخذة وحصرها خلال العام
نسبة المعاملات التي تم تصديرها للجهات الداخلية في الوقت المحدد	90	25	25	20	20	اعداد بيان بالمعاملات الداخلية التي تم تصديرها خلال العام
نسبة المعاملات السرية التي تم توريدها وتصديرها للجهات الداخلية في الوقت المحدد	90	25	25	20	20	بيان بالمعاملات السرية التي تم توريدها وتصديرها للجهات الداخلية خلال العام
عدد المعاملات المؤرشفة إلكترونياً	200	50	50	50	50	بيان حصر المعاملات التي تم ارشفتها خلال العام بشكل شهري

منهجية إدارة المخاطر:

منهجية خطة إدارة المخاطر المحتملة على تنفيذ الخطة التشغيلية للجهة متوائمة مع السياسات العامة التي تتبعها جامعة جدة في إدارة المخاطر والمتضمنة تبني أفضل الممارسات في تحديد المخاطر وتقييمه والتحكم الفعال بها من خلال تحديد الإجراءات التصحيحية والاستراتيجيات الوقائية الاستباقية بهدف فرض نظم رقابي داخلي لتقليل من احتمالية وقوعها.

مراحل إدارة المخاطر:

1 حصر المخاطر المحتملة والتي يمكن أن تؤثر على تنفيذ الخطة التشغيلية: عن طريق العصف الذهني، استشارة الخبراء، ورش العمل، الزيارات الميدانية، المقارنات المرجعية، وقوائم المخاطر المسجلة مسبقاً.

2 تحليل وتقييم المخاطر المحتملة وتصنيفها: من خلال تحديد مسبباتها وأثرها المتوقع على تنفيذ الخطة التشغيلية ومن ثم تصنيفها وفقاً لعمالين رئيسيين لتقييم مستوى الخطر وهما:

الاحتمالية:

تقدير احتمالية وقوع الخطر

(1: احتمالية منخفضة، 2: احتمالية متوسطة، 3: احتمالية عالية)

الأثر:

تقدير حدة تبعات وقوع الخطر على تنفيذ الخطة التشغيلية

(1: تأثير بسيط، 2: تأثير متوسط، 3: تأثير عالي).

الأثر			تقييم مستوى الخطر	
تأثير عالي	تأثير متوسط	تأثير بسيط	إحتمالية عالية	الاحتمالية
خطير	عالي	متوسط	إحتمالية متوسطة	
عالي	متوسط	منخفض	إحتمالية منخفضة	
متوسط	منخفض	منخفض جداً		

3 تحديد استراتيجيات الوقاية والمعالجة: وضع إجراءات الوقاية والمعالجة الملائمة لكل خطر محتمل للحد من الأثر السلبي على سير تنفيذ الخطة التشغيلية في حال وقوعه، وتحديد خطط الاستجابة التفصيلية

4 المتابعة والتوثيق والتقويم: بالاستفادة من توثيق الأحداث وطرق التعامل معها بالمقارنة مع الخطط المعتمدة في سجل المخاطر، يتم تطوير وتقويم خطط الاستجابة والتأكد من جودة وفعالية استراتيجيات إدارة المخاطر وأليات اتخاذ القرارات

نموذج خطة إدارة المخاطر:

يستخدم النموذج التالي لوضع خطة إدارة المخاطر التي يتم حصرها من خلال عمل دراسة تحليلية للخطة التشغيلية وتحديد المخاطر المحتملة على تنفيذها، وتصنيف هذه المخاطر، وصياغة وصف لها، وتعريف سياسة درؤها، وتحديد إجراءات التعامل معها، وتعيين الجهات المسؤولة عن إدارتها، وتقدير كلا من احتمالية حدوثها ودرجة تأثيرها حل وقوعها ومستوى تهديدها على الخطة التشغيلية. هذا النموذج لا يغني عن ضرورة تتبع هذه المخاطر وتوثيقها ورفع التقارير اللازمة للجهات المعنية، إن دعت الحاجة، وتقييم عمليات وإجراءات إدارتها بهدف التطوير المستمر على خطة إدارة المخاطر للجهة.

الخطر المحتمل		الجهة المسؤولة			
نوع الخطر	موارد بشرية	موارد مالية	مرافق	عمليات إدارية	اخرى
وصف الخطر		سياسة درء الخطر		إجراءات التعامل مع الخطر	

الاحتمالية			الأثر		
إحتمالية منخفضة	إحتمالية متوسطة	إحتمالية عالية	تأثير بسيط	تأثير متوسط	تأثير عالي
تقييم مستوى الخطر			منخفض جداً	منخفض	متوسط
			عالي	خطير	

خطة إدارة التغيير

منهجية إدارة التغيير:

إدارة التغيير تعتبر عملية حساسة ومعقدة تتطلب تخطيطاً دقيقاً واستراتيجيات فعالة لتحقيق النجاح وضمان قبول وتبني المعنيين للتغييرات الطارئة عليهم، وخطة إدارة التغيير هي عبارة عن خطوات واستراتيجيات محددة تستخدم لإدارة وتنفيذ أي تغيير طارئ على المنظومة سواءً تغيير إداري أو تغيير في التوجه الاستراتيجي. يجب مراعاة عدة أمور لضمان احداث التغيير بشكل إيجابي وأهمها: التخطيط الجيد لإدارة التغيير، الالتزام بتنفيذ الخطة، الدقة في تحديد أهداف ومبررات التغيير، التواصل الفعال واستخدام اللغة الصحيحة، الاهتمام بسلوكيات وردود أفعال الأفراد، رفع كفاءة فريق إدارة التغيير، تعزيز مفهوم العمل الجماعي، وضع آلية للمتابعة والرقابة والتقويم، خلق أساليب التحفيز المناسبة.

مراحل إدارة التغيير:



نموذج خطة إدارة التغيير:

- يستخدم النموذج التالي لإدارة التغييرات المقرر تنفيذها في الجهة بتحديد كلاً من:
- الأهداف، الأنشطة والعمليات، والمخرجات المتوقعة للثلاث المراحل الرئيسية للخطة وهي:
 - تعريف التغيير والتعريف به
 - التخطيط لإدارة تطبيقه
 - إجراءات وعمليات متابعة التنفيذ الفعلي له.

ساهم هذا النموذج في تقويم خطة إدارة التغيير، ويساعد في تحقيق كفاءة أعلى في إنجاح تطبيقه، كما
يضمن التنفيذ بشكل ناعم وفعال.

مراحل خطة إدارة التغيير			العناصر
تنفيذ التغيير	التخطيط للتغيير	تعريف التغيير	
			الاهداف
			الانشطة والعمليات
			المخرجات المتوقعة